

股票代號

7708



全家國際餐飲



主講人：林金德 本部長

2026.06.11



目次

1. 公司概要.....P.2
2. 績效表現.....P.5
3. 未來展望.....P.10
4. 永續推動.....P.12
5. 附件資料.....P.17



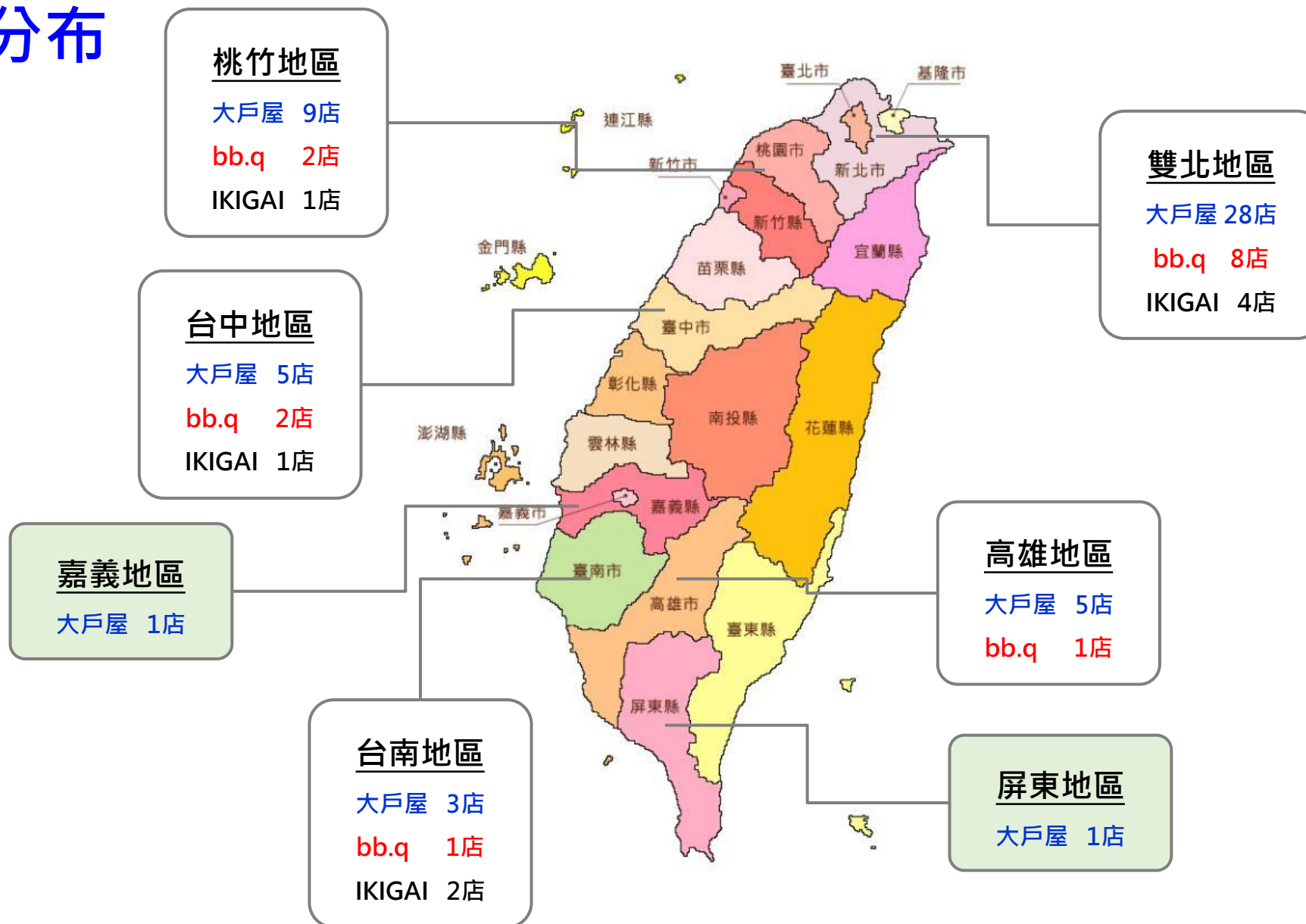
公司 概要

公司概況

- ◆ 設立日期：2010年09月06日【2024年11月15日上櫃】
- ◆ 經營階層：董事長 吳勝福 【全家便利商店董事、執行副總經理】
- ◆ 實收資本額：2.55億
- ◆ 主要股東：全家便利商店(股)公司
- ◆ 員工人數：1,857人 (統計至2026年05月)
- ◆ 店 舖 數：3個品牌，共76店 (統計至2026年05月)

品牌別	大戶屋	bb.q CHICKEN	IKIGAI燒肉
品牌logo			
取得 / 首店開幕	2012年10月	2019年11月	2022年12月
品牌型式	併購+代理	代理	自創
店家數	54	14	8
品牌菜色	日本定食料理	韓式炸雞、韓式料理	個人燒肉定食

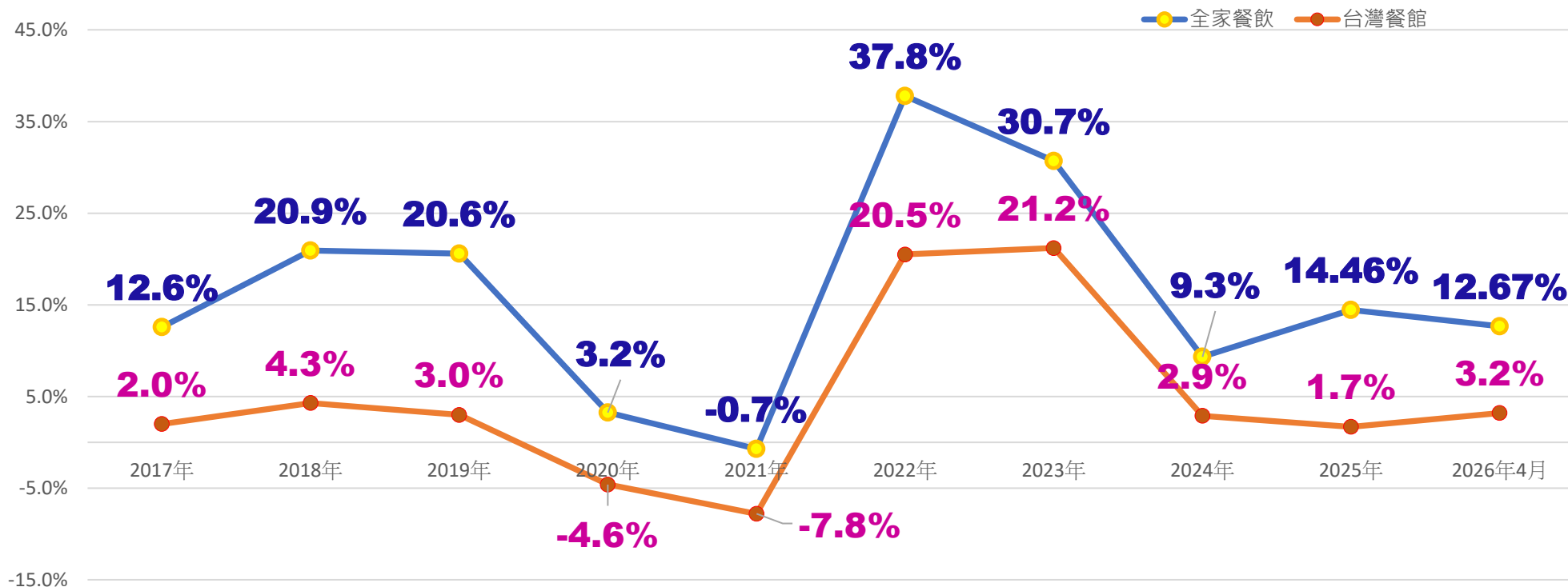
店鋪分布





績效 表現

台灣餐館業 VS 全家餐飲營收 年增時序列

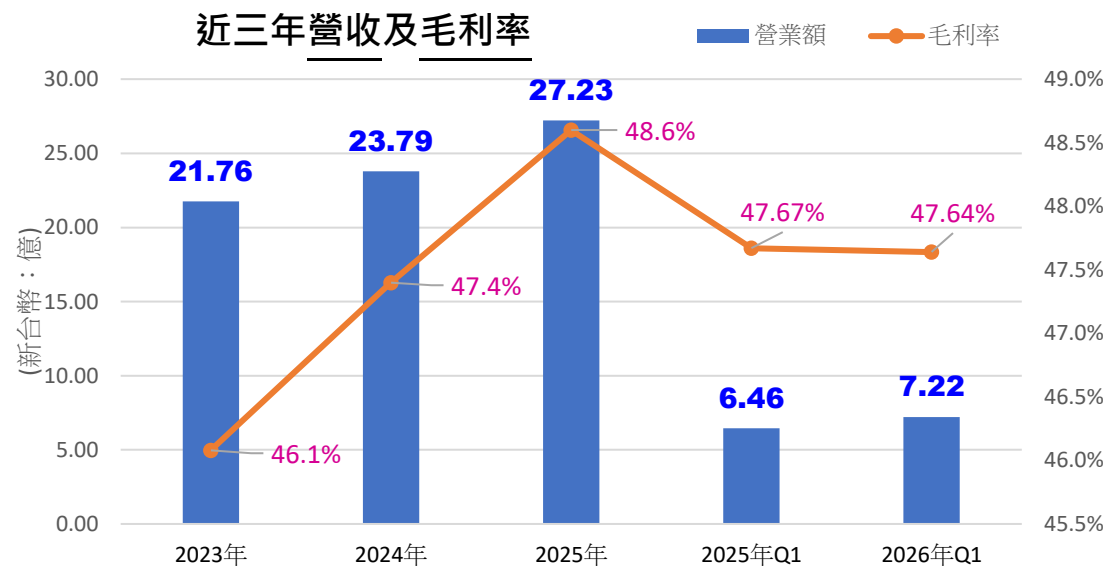
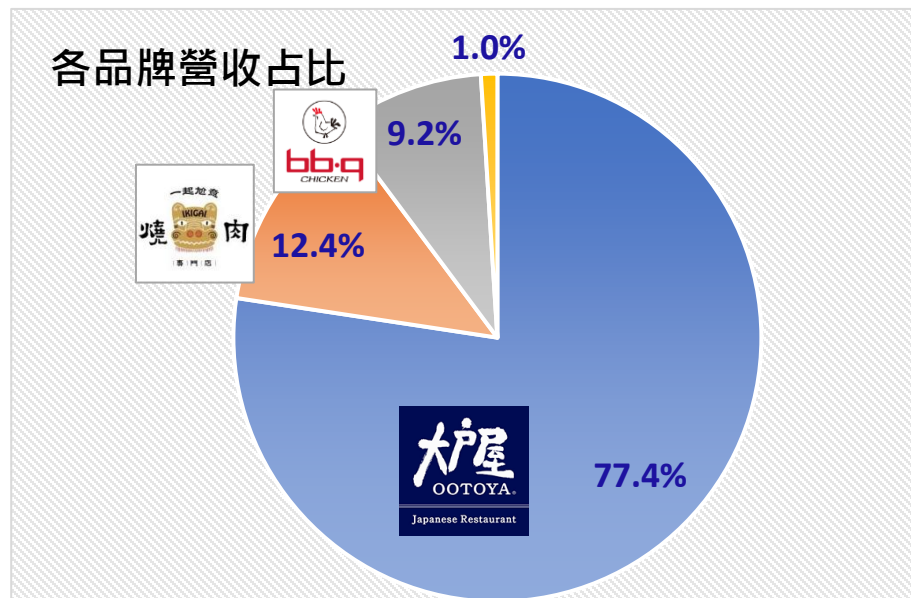


- ✓ 2023年起台灣餐飲業市場營收規模連續3年攀高超越新台幣1兆元，觀察2025年台灣餐館業營收8,533億，年增1.7%，2026年前4個月累計營收2,963億，年增3.2%。

<2026年餐館業營收占整體餐飲業為79.9%，較前一年度的占比降0.88百分點>

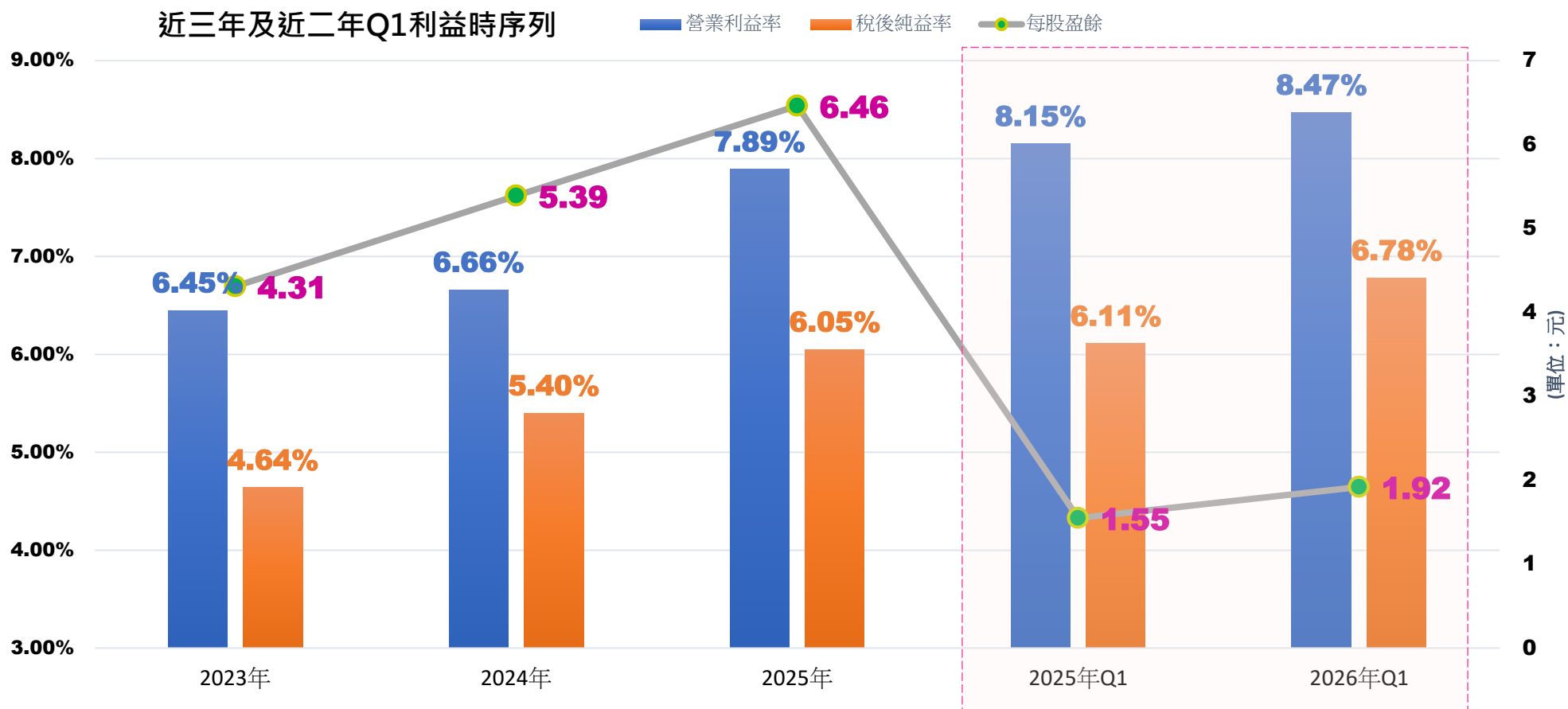
- ✓ 統計公司9年來之營收年增率時序列，表現均較整體餐館業佳，持續穩健成長，2026年累計至5月營收12.16億，年增12.69%。

品牌營收構成及毛利率表現



- ✓ 2025年公司旗下三個品牌，以大戶屋營收77.4%為最大構比。
- ✓ 連續三年營收及毛利率持續穩定成長。
- ✓ 2026年Q1營收7.22億，年增率11.68%，年度累計至5月營收12.16億，年增率12.69%。
- ✓ 2026年Q1毛利率47.64%，與前一年度Q1差異0.03%。

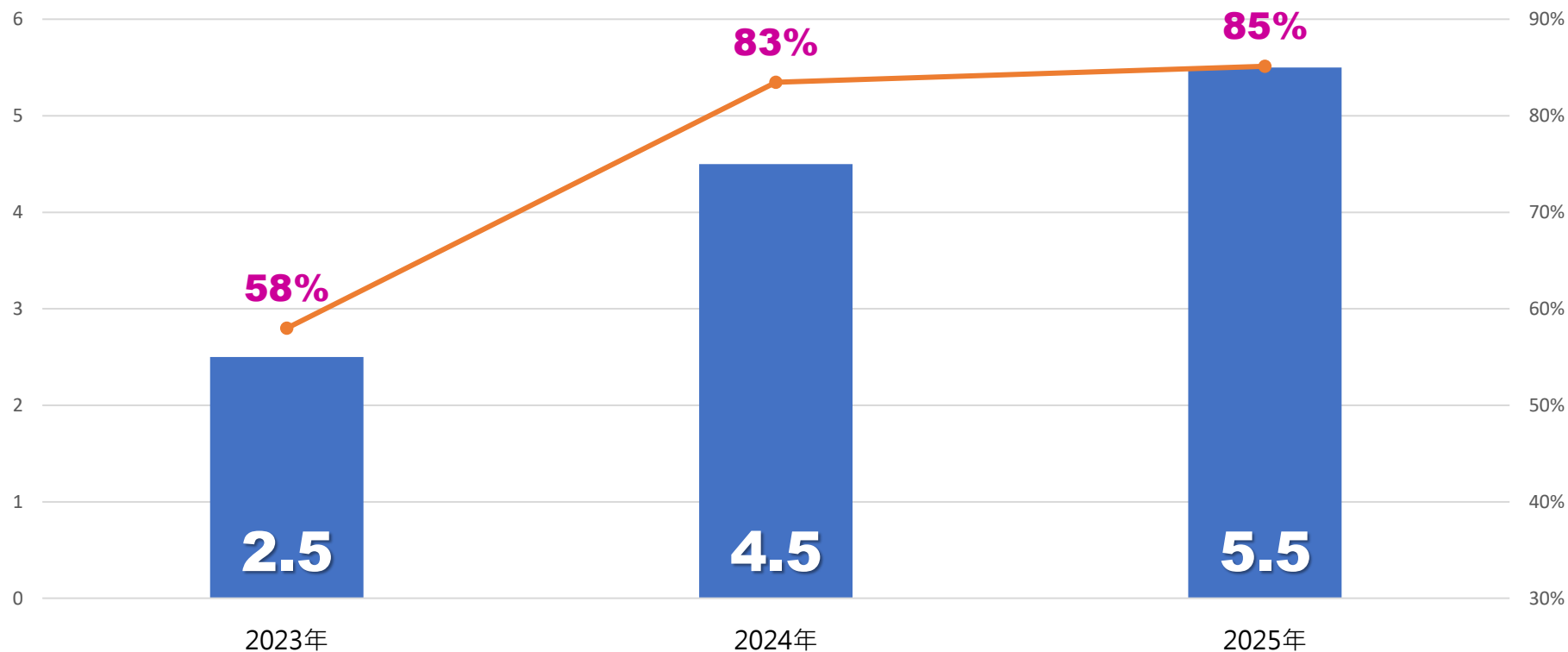
獲利能力



- ✓ 歷年透過營收提升、費用管控，各項獲利指標呈現穩健成長。
- ✓ 2026年Q1各項獲利指標及同期比，營益率8.47%提升0.32%<yoy3.9%>、稅後純益率6.78%提升0.67%<yoy11%>、EPS 1.92元增加0.37元<yoy23.9%>。

股利政策

股息及配發率



- ✓ 近三年公司獲利穩定成長，配發股息穩定成長。
- ✓ 自公司2024年正式上櫃後，股息配發率皆達80%以上。



未來 展望

策略方向



營運成長動能

- 擴增單店營收：
既存品牌既存店，單店營收持續成長。
- 擴增店舖數：
每年以8~10店展店量能持續展店。
- 擴增品牌數：
長期達到5個品牌，每個品牌具量化展店連鎖經營。
- 展新渠道：
聯名品牌餐點商品化。



永續 推動

永續推動

- ✓ 2015年起，大戶屋連續10年取得**溯源餐廳**的認證，近7年為最高等級三星認證。
- ✓ 2014年起，大戶屋連續10年榮獲行政院農委會農糧署頒發「**台灣米標章**」最高等級「精選特色米」。
- ✓ 九成以上店鋪榮獲各縣市衛生**衛生管理分級-優級評鑑**。
- ✓ 2024年大戶屋榮獲『環境部』認證之「**環保餐廳**」
- ✓ 2025年大戶屋、bb.q CHICKEN、IKIGAI燒肉再擴大榮獲「**環境部**」認證之「**綠食飯桌**」。
- ✓ 2025年IKIGAI燒肉獲得美國肉類出口協會認證「**鼎鑽合作夥伴**」。
- ✓ 2025年大戶屋攜手挪威海產推廣協會（NSC）推廣永續捕撈優質鯖魚。
- ✓ 2023年起連續三年榮獲北市/2025年榮獲新北市-中高齡者暨高齡者**友善企業認證**。





「好好吃飯」的幸福，也能成就他人的希望

——大戶屋 × 心路基金會 5 年公益同行

大戶屋自2019年起支持心路基金會公益計畫，五年累計募得**900萬元**服務經費，支持**近 7,000位**障礙朋友邁向自立生活。



2019



2021



2022



2024



2025



▲立即觀看故事

- 大戶屋品牌理念「好好吃飯」x心路陪伴身心障礙者「好好生活」。
- 以實際銷售回饋支持心路基金會與庇護工廠。
- 讓顧客參與成為公益的一環，擴大社會影響力。



114年公司治理評鑑 分數84.99分

上櫃公司-排名級距於**6%~20%**

公司自評 / 最終分數



114年 第12屆公司治理評鑑

全家國際餐飲股份有限公司

7708 - 觀光餐旅 - 上櫃

排名級距

6%~20%^②

● 最終分數

84.99



感謝聆聽

Q & A

Thank you for your time!!



附件資料

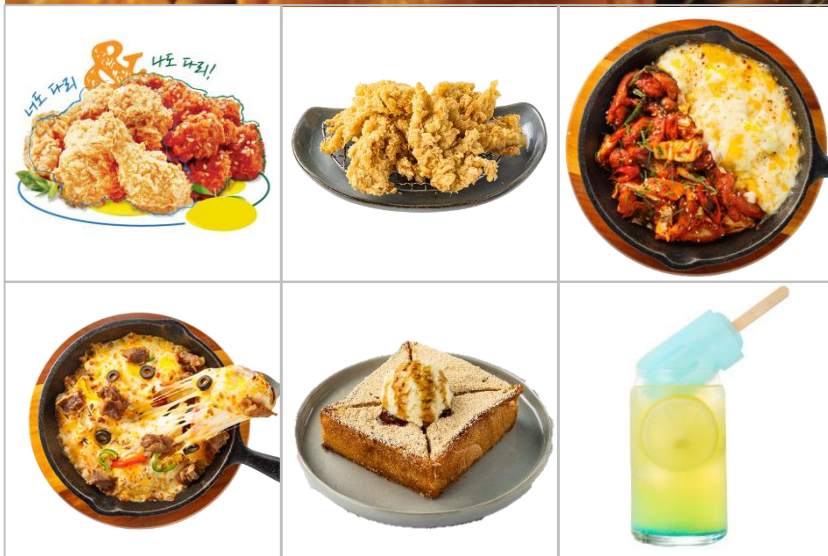
主要品牌-大戶屋



為身體著想的日本定食料理

- 大戶屋經營理念：以餐飲服務讓大眾的飲食生活趨向美好。
- 大戶屋以父母的心意，細心做出為身體著想的暖心料理。
- 堅持現場調理、現點現做、**嚴選溯源食材**。
- 主要在地食材均選用高規格、高品質來源：信功豬肉、洽富及金豐盛氣冷雞、天和鮮物、大武山雞蛋、可溯源的蔬菜。
- 運用**日本麵**的力量，使用日本百年老店鹽麵、醬油麵，將食材的原味充分展現。
- 超過30道定食，每天都可以吃到不一樣的口味。

主要品牌-bb.q CHICKEN



韓國第一大連鎖韓式炸雞店

- bb.q = **B**est of the **B**est **Q**uality
- bb.q經營理念：承諾滿足顧客所需，以絕佳的美味，向世界傳遞新韓食文化分享幸福歡樂的時光。
- 正宗韓式炸雞，獨家粉、醬料韓國進口。
- 堅持品質：雞肉採用氣冷雞，肉質Q彈鮮甜。
- 刷、灑、拌、炒四大工法，提供七種美味韓式調味炸雞。
- 領先同業，供應多樣化經典韓式料理、韓式洋食，旗艦店更有多達50道韓式料理，提供完整的韓式餐點用餐體驗。
- 多樣創意甜點、飲料，引領流行潮流，拍照打卡超吸睛。

主要品牌-IKIGAI個人燒肉



燒肉定食，滿足人生幸福感

- IKIGAI燒肉，幫你從最枝微末節的燒肉小事都注意到，從食材的挑選、醬料的製作，讓你來到IKIGAI就能完全的自在放鬆，充分的享受燒肉的樂趣。
- 個人套餐式燒肉，一個人也可以好好吃燒肉。售價從平價 320 元到高單價 820 元應有盡有。
- 提供特色高級肉品：「日本 A5 和牛」、「美國PRIME 級肩小排」、「澳洲穀飼300天特級外橫膈」。
- 獨家五種燒肉配料：獨家傳承日本配方的「和風洋蔥醬」、使用台灣新鮮大蒜製成的「黃金蒜片」、獨家特製「蔥鹽醬」，以及「柚鹽」、「泡菜」等，讓每一口燒肉都享受到不同的風味。
- 每套燒肉定食搭配生菜沙拉、蛤蠣味噌湯、白飯、飲料，高CP值定食型態組合翻轉燒肉成為日常食。
- 投資燒烤設備，用餐後身上也沒有燒肉味道。

